



BÉAUTE & BIEN-ÊTRE

- * [Maquillage](#)
- * [Visage & corps](#)
- * [Cheveux](#)
- * [Parfums](#)
- * [Soins Bio & Naturel](#)
- * [Homme](#)
- * [Chirurgie Esthétique](#)
- * [Santé & Nutrition](#)
- * [Thermalisme](#)
- * [Thalassothérapies](#)
- * [Salons](#)

NOUVEAU

- * [Lingerie](#)
- * [Bijoux](#)

INFORMATIONS

- * [Infos sociétés](#)
- * [Infos produits](#)

DIVERS

- * [Annuaire](#)
- * [Partenaires](#)
- * [Evénements](#)
- * [Liens](#)
- * [Petites annonces](#)
- * [Annonces Emplois](#)

* LA STAR DE LA POP SHY'M CRAQUE POUR LE FER À LISSER TRENDYLISS. RSS

(13/07/2012)



Pour son dernier clip sorti le 1er Juin, « Et alors ! », Shy'm a choisi le fer à lisser Trendyliss. Pour la réalisation de celui-ci, la chanteuse recherchait un fer à lisser dont l'image correspondrait parfaitement à l'esprit de ce clip.

Parmi toutes les marques de lisseurs professionnels présentes sur Internet, c'est Trendyliss que Shy'm a choisi pour son côté à la fois glamour, tendance et original. Apportant une attention toute particulière au soin et à l'entretien de ses cheveux, Shy'm a ainsi été conquise par le lisseur Trendyliss Luxury, pour sa qualité et ses performances.

Ce partenariat est celui de la réussite puisque Trendyliss et Shy'm, font -chacun sur leur segment- un vrai tabac !

Shy'm est plus que jamais plébiscitée par son public puisque « Cameleon » son dernier album s'est placé directement #1 des ventes la semaine de sa sortie (semaine 26) et son single « Et alors ! » #2 titres les plus téléchargés sur iTunes. A ce jour, le clip de son single dépasse les 3 millions de vues depuis sa mise en ligne le 1er juin.

Trendyliss, de son côté, est l'un des lisseurs les plus vendus sur internet car en 2 ans la marque représente déjà plus de 10% des fers à lisser vendu en ligne. « L'image que véhicule Shy'm est en accord avec les utilisatrices du Trendyliss qui cherchent la qualité tout en restant à la mode. Elle l'a choisi car il s'adapte à sa chevelure et répond à ses besoins. Nous sommes ravis qu'une telle star choisisse notre produit. » souligne Jérôme Iavarone, créateur de la marque.

Une belle rencontre, qui vient à point nommé pour les 2 ans d'existence de la marque.



ANNUAIRE

- * [Rechercher](#)
- * [Inscription](#)

AVIS D'EXPERTS

- * [Coach au Naturel](#)
- * [Interviews](#)

Retrouvez toute les informations sur:




www.trendyliss.com

REJOIGNEZ NOUS SUR

facebook

 [Voir tous les articles concernant Trendyliss]

Autres catégories liées à cet article : [Coiffures](#) |

 [Imprimer](#) |  [Envoyer à un ami](#) |  [Autres articles](#)